

LE LIVRE

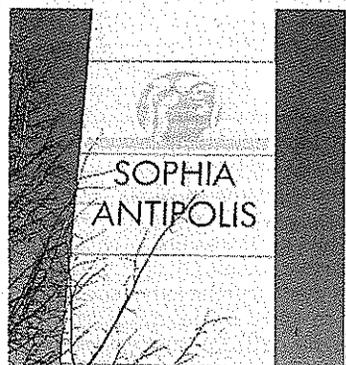
Des jardins contre le stress

Chaque homme, dit le Candide de Voltaire, doit cultiver son jardin. Passionné par la nature depuis ses jeunes années, l'auteur, ancien directeur commercial, désormais consultant associé chez Technologia, le démontre. Après avoir expérimenté les vertus de la nature auprès de détenus et en hôpital, Jean-Luc Chavanis a développé une méthode de coaching, en mettant les jardins au service du bien-être au travail. L'ouvrage relate, par exemple, qu'installer des plantes dans les bureaux réduirait de 20 % la fatigue, tout en dopant de 12 % la productivité. Une saine lecture, enrichissante et ô combien apaisante ! L. N.K.
« Ces jardins qui nous aident », Jean-Luc Chavanis, Le Courrier du Livre.

L'IDÉE

Technologies mondiales, recrutement local

« C'est le Meetic de la compétence ! », s'exclame Jean-Cédric Peano, porte-parole de l'agence de développement Team-Côte d'Azur. A ses côtés, une poignée d'acteurs locaux, dont le Club des DRH de Sophia-Antipolis, ont lancé vendredi le portail www.sophiaantipolis.careers.com. L'idée ? Permettre à des sociétés high-tech en quête de compétences et situées sur la technopole de trouver chaussure à leur pied, tout en attirant des talents sur le territoire. Conçu avec la technologie de la start-up MAC2C, sous la houlette de la CCI de Nice Côte d'Azur, le site met en relation automatiquement employeurs et salariés, en temps réel, par mail ou SMS. D'un côté, les employeurs cochent les compétences recherchées. De l'autre, des candidats décrivent leurs qualifications sous forme de fiches. Sans



oublier de mentionner le numéro de téléphone où ils seront alertés en cas d'adéquation. Les sociétés recevront, en temps réel, les coordonnées des profils les plus adaptés. Une vingtaine d'employeurs locaux, dont Amadeus, Sopra Group, Virbac, Galderma, Supralog, SAP ou l'Inria se sont prêtés à l'exercice. L. N.K.

IC ALBERT
ENT DE L'IFAS

relationnelle, se transforme rapport de conditions sont à que constructif s permettent intérêts contre les enjeux. Ces derniers ancer les our obtenir des ui pourraient mmun. Ne pas force suppose ité, l'empathie, pacité à se et à s'adapter. ces caractéris ées et développ- dispensables à nice harmo- d'inspirations ?

ut être
maine »

cules, nos salariés sont désormais en interaction permanente avec des interlocuteurs brésiliens ou chinois.

La crise a terni l'image de l'automobile. Comment procédez-vous pour convaincre vos recrues de préférer PSA à d'autres géants industriels ?
Nous expliquons aux jeunes diplômés

ET
RESSOURCES
A

MÉTIER

Les directeurs financiers prennent du galon

Ce ne sont que quelques lettres. Mais sur leur carte de visite, le terme « général » se glisse souvent entre « directeur » et « financier ». Un signe qui ne trompe pas.

Aux Etats-Unis, un directeur financier sur cinq a quitté son poste en 2008, alors qu'ils n'étaient que 13 % à rendre leur tablier en 2007. En France, c'est l'inverse. Le turnover des

Julia Lemarchand, analyste de marché pour le site Efinancial-careers, « à l'ère de la financiarisation de l'économie mondiale, la tendance était déjà là, mais, dans un contexte incertain, ils doivent désormais se projeter dans l'avenir ». Car ils en détiennent les clefs. « Les directions générales ont besoin d'avoir une vision de radar de plus en plus large. La finance est